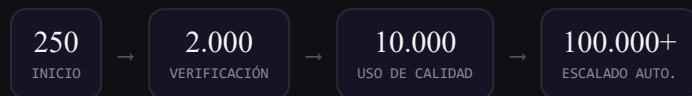


Lo que hay que saber para no perder tu número de WhatsApp

Un resumen de una página, en lenguaje llano, de las reglas reales de Meta y 360dialog que evitan un bloqueo. Válido para cualquier bot de WhatsApp, no solo para el nuestro.

Los tramos de mensajería suben solos, no se piden

Toda cuenta de WhatsApp Business empieza limitada y va subiendo según la calidad de uso de los últimos 7 días. No hay forma de pedir un tramo mayor a mano.



Se sube de 250 a 2.000 verificando la empresa (o entregando 2.000 mensajes a números únicos en 30 días). De ahí en adelante, el requisito es mantener una **calidad alta** y usar al menos la mitad del límite actual durante los últimos 7 días.

Cómo se mide la calidad

VENTANA DE MEDICIÓN	LO QUE LA HUNDE	LO QUE LA PROTEGE
7 días Meta calcula verde / amarillo / rojo con los bloqueos y reportes de la última semana, no de todo el histórico.	Reportes y bloqueos Cada usuario que bloquea el número o pulsa "reportar" cuenta en contra, aunque el mensaje fuera correcto.	Opt-in real Un aviso claro, que nombra a la empresa, antes de recibir el primer mensaje automático.

Las 5 reglas que evitan un bloqueo

- **Opt-in que nombra a la empresa:** el usuario tiene que saber, antes de recibir el primer mensaje, que se está dando de alta y con quién. Un opt-in genérico o silencioso hace que Meta limite la cuenta.
- **Abrir la app cada 13 días:** en coexistencia (bot + aplicación normal), Meta exige abrir la aplicación de WhatsApp Business al menos una vez cada 13 días para confirmar que hay un uso humano real detrás.
- **Sin insignia azul en coexistencia:** las cuentas en modo coexistencia no pueden tener la insignia de cuenta oficial verificada. No es un fallo del proveedor, es una limitación de Meta para este tipo de conexión.
- **Nunca vender ni cobrar dentro del chat:** un bot que manda enlaces de pago o presiona con urgencia dispara reportes de usuarios, que es la causa más común de bloqueo.
- **Identificarse siempre como IA:** además de ser obligatorio por ley (art. 50 del Reglamento europeo de IA), reduce las quejas de usuarios que se sienten engañados.

ANTES DE CONTRATAR CUALQUIER BOT DE WHATSAPP, PREGUNTA ESTO POR ESCRITO

1. ¿Usas la API oficial de WhatsApp Business de Meta, o un QR sin verificar?
2. ¿De quién es la cuenta de WhatsApp Business API: mía o vuestra?
3. ¿Qué pasa exactamente si Meta bloquea mi número?